

Chapitre 4 : Le tourisme et ses espaces.

Fil directeur : En quoi le tourisme est-il une mobilité transnationale et quelles sont ses conséquences ?

I- Le tourisme, un phénomène mondialisé.

Comment le tourisme s'organise-t'il à l'échelle mondiale ?

1- Les espaces privilégiés du tourisme.

Carte page 260

2- Une activité diversifiée.

Documents 5, 6 et 8 pages 254-255

Chiffres page 261

50% des voyages se font encore à des fins de détente. Mais de nouvelles formes de tourisme se développent et concernent de nouveaux espaces : **déplacements professionnels, familiaux, religieux** (Arabie Saoudite, Israël, Saint-Jacques de Compostelle ...), **l'écotourisme** ou **le tourisme médical** (Tunisie, Europe de l'Est).

II- Le tourisme, un phénomène en expansion.

Comment se développe l'activité touristique dans le monde ?

1- Des touristes de plus en plus nombreux.

Chiffres clés page 263

Aujourd'hui, **les touristes représentent 19% de la population mondiale**, six fois plus que les autres types de mobilités humaines. Les prévisions envisagent qu'en **2030, 21% de la population mondiale pratiquera cette activité.**

Cela s'explique par **l'amélioration du niveau de vie** dans la plupart des pays du monde mais aussi par **la baisse du coût des transports.**

Touristes : Personne qui quitte son domicile pour des raisons personnelles ou professionnelles pour une durée de plus de 24 heures.

2- Des espaces touristiques qui se diversifient.

Avec les nouvelles formes de tourisme, de **nouveaux espaces sont concernés** par cette activité. Les **grandes villes**, connectées à la mondialisation, sont toujours les destinations privilégiées mais plus aucun espace n'est à l'écart des flux touristiques (régions au climat extrême, régions à la grande biodiversité, pays les plus pauvres dans le cadre du tourisme solidaire ...).

Mondialisation : mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges (de marchandises, de populations, de flux financiers ou d'information...).

III- Une forme de mobilité humaine aux nombreuses conséquences.

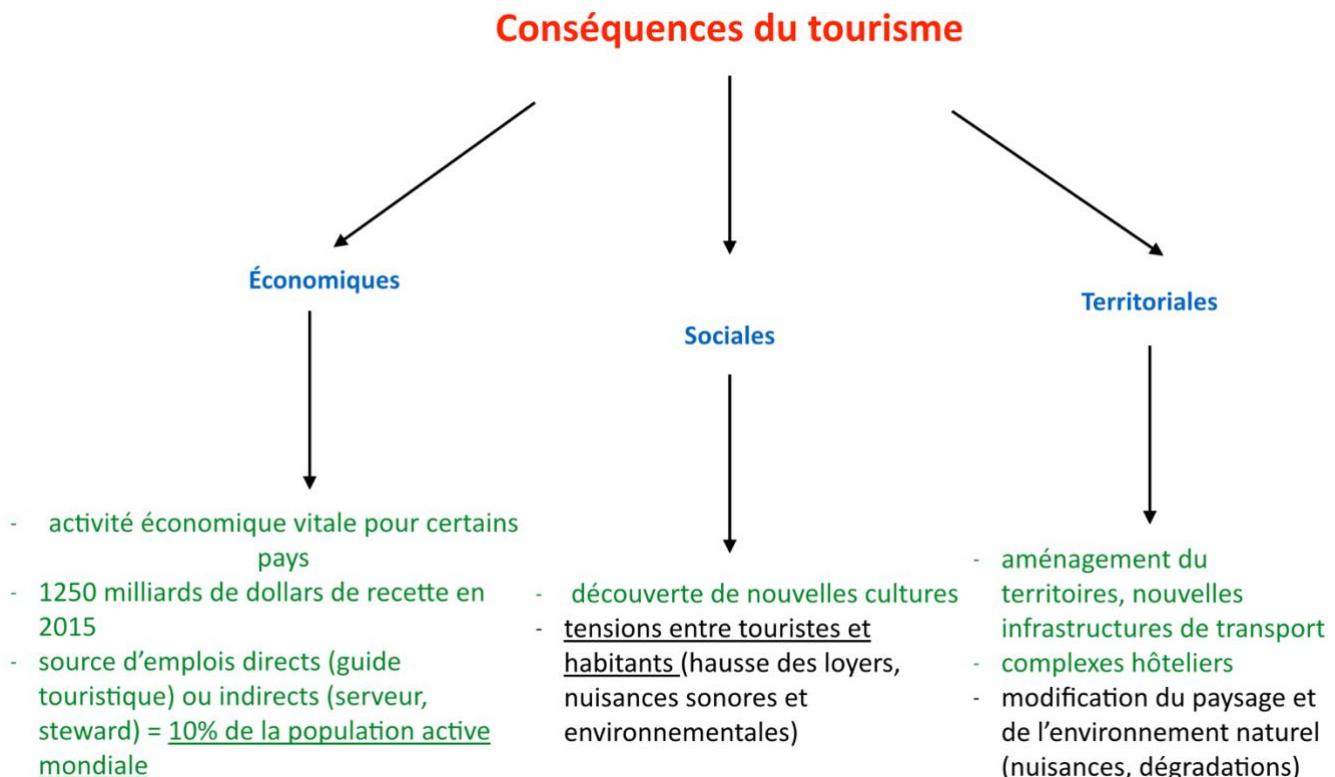
Quelles sont les conséquences du tourisme sur les territoires et les sociétés ?

1- L'exemple de Barcelone.

Voir travail n°3 et correction.

2- Les conséquences du tourisme dans le monde.

Document 2 page 259



Conclusion : Le tourisme est une mobilité humaine qui génère d'importants flux de population partout dans le monde. C'est une activité économique incontournable. Elle a des conséquences souvent très positives en terme d'emplois et d'économie, mais peut aussi être vécu comme une nuisance par les populations et l'environnement.