

## **Décodex : vérifier les sources d'une information // Le petit manuel de la vérification de l'information**

Avec la prolifération de fausses nouvelles (fake news), il est parfois difficile de s'y retrouver entre le vrai et le faux. Le Décodex - « kit » créé par le journal *Le Monde* pour vous aider à vérifier les informations qui circulent sur Internet et ailleurs et à dénicher les rumeurs, exagérations ou déformations - vous propose quelques astuces et outils.

### **I - L'INFORMATION, C'EST QUOI ?**

Avant de partager une information sur les réseaux sociaux, il est important de déterminer si l'information est vraie ou fausse. Il faut donc savoir ce qu'est une information. Ce sont des faits (une catastrophe naturelle, une décision politique, une découverte scientifique...) que des journalistes portent à la connaissance du public.

Une information a trois caractéristiques:

1. **Elle concerne le public** : l'information représente un intérêt pour le public.
2. **Elle est fondée sur des faits réels** : elle ne se base pas sur un avis ou une opinion.
3. **Elle est vérifiée**, c'est-à-dire qu'elle émane des personnes concernées, témoins directs, autorités, etc. Ce sont les sources de l'information.

### **II - UNE SOURCE D'INFORMATION, C'EST QUOI ?**

C'est **l'origine de l'information**. La source peut être primaire (la personne concernée, un témoin, une photographie...) ou secondaire (le récit de quelqu'un qui n'était pas présent mais qui a des informations, via un témoin qui a assisté à l'événement reporté).

Pour s'assurer que les informations transmises collent au plus près de la réalité, les journalistes essaient de trouver plusieurs sources différentes pour parler du même événement. On appelle ça **"recouper ses sources"**.

Il est également fondamental de vérifier que les sources de l'information sont fiables.

### **III - COMMENT SAVOIR SI CE QU'ON LIT DANS LA PRESSE ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EST VRAI ?**

Pour y voir plus clair, il faut:

#### **1. Identifier l'auteur du message.**

Qui est l'auteur de l'information? S'agit-il d'un média connu, d'une personnalité publique ou bien d'un site ou d'un internaute dont vous n'avez jamais entendu parler ? En cas de doute, vous pouvez consulter l'annuaire des sources du *Monde* pour y voir plus clair.

#### **2. Si l'auteur est inconnu, se méfier.**

Quand on est face à une information dont la source n'est pas vérifiable, le Décodex recommande "de partir du principe qu'une information donnée sur le web par un inconnu et qu'on a aucune possibilité de vérifier soi-même est, a priori, plus fausse que vraie."

### **3. Se fier, de préférence, aux médias reconnus.**

Fiez-vous plutôt aux médias reconnus, aux journalistes et aux experts identifiés. Ne considérez pas pour autant que cela suffit à rendre leurs informations vraies : même les médias reconnus, les journalistes et les experts peuvent se tromper.

### **4. Toujours chercher la source de l'information.**

Remontez à la première source dans la mesure du possible. Beaucoup de messages qui circulent sur les réseaux sociaux ne disent pas d'où provient l'information. Les sources indirectes, du type « le mari d'une amie d'un collègue » ou « un ami d'ami », ainsi que les sources prétendument institutionnelles mais très floues comme « quelqu'un qui travaille à la police/à la DGSI/dans l'armée », sont donc à prendre avec précaution.

Si on ne trouve pas la source, il vaut mieux rester prudent.

### **5. Recouper l'information.**

Si plusieurs médias fiables donnent la même information, en citant des sources différentes, elle a de bonnes chances d'être avérée.

Le fait de ne pas trouver plusieurs traces d'une même information invite à la plus grande prudence.

### **6. Vérifier la date de l'information.**

Attention aux publications anciennes qui "remontent" : le risque est de les considérer comme étant nouvelles.

### **7. Ne pas considérer qu'une photo ou qu'une vidéo sont des preuves.**

Toutes deux peuvent par exemple avoir été retouchées. Pour vérifier une image, on peut copier son URL sur Google Images ou sur le site TinEye. Pour les vidéos, Amnesty International propose aussi un outil de recherche inversée.

Il faut aussi se demander qui est l'auteur de l'image et quand la photo a été prise. Si on ne trouve pas la réponse à ces questions, la prudence est de mise.

### **8. Se méfier des messages choc.**

Il est important de ne pas se laisser piéger par nos émotions. **Dites-vous que plus une information est surprenante, plus elle doit être étayée et précise.** Méfiez-vous également des fausses évidences, du type « tout le monde sait que... » ou « inutile de démontrer que... »

### **9. Ne pas se fier au nombre de partages sur les réseaux sociaux.**

Les réseaux sociaux ne sont pas des sources d'information au sens journalistique du terme. Tout le monde peut y diffuser des informations. Le nombre de partages n'est pas une garantie de vérité. Autrement dit, ce n'est pas parce qu'un message est partagé par des milliers de personnes qu'il est vrai.

NB Document "mixé" à partir de :

[https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/01/23/decodex-verifier-les-sources-d-une-information\\_5067724\\_4355770.html](https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/01/23/decodex-verifier-les-sources-d-une-information_5067724_4355770.html) et de <https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/economie-et-politique/information-et-desinformation/8921194-le-petit-manuel-de-la-verification-de-l-information.html>